Главное управление по образованию
Могилевского областного исполнительного комитета
Учреждение образование «Могилевский государственный областной институт развития образования»
Управление по образованию
Могилевского городского исполнительного комитета
Государственное учреждение образования
«Дошкольный центр развития ребенка № 1 г.Могилева»

МАСТЕР-КЛАСС

«Образовательное медиапутешествие»

Севернёва Людмила Владимировна,
заместитель заведующего по
основной деятельности

Севернева Людмила Владимировна

Анотация

Содержание мастер-класса направлено на передачу знаний и умений, обмен опытом по использованию медиаресурса в образовательном процессе учреждения дошкольного образования. Автор представляет презентацию педагогического опыта, в которой определены основные идеи, показываются преимущества использования медиапутешествия в образовательном процессе, предлагается алгоритм его создания, демонстрируются авторские медиапутешествия «По страницам Красной книги: животные Могилёвской области», «Могилёв. Ратуша»; проведение с участниками имитационной игры по отработке навыков создания медиапутешествия «Путешествие по Республике Беларусь» и моделирование по созданию собственной модели образовательного медиапутешествия; рефлексия по результатам совместной деятельности мастера с участниками.

МАСТЕР-КЛАСС
«Образовательное медиапутешествие»

Цель: овладение профессиональными умениями создания образовательного медиапутешествия в процессе совместной деятельности с педагогом-мастером.

Задачи:

- продемонстрировать опыт работы мастера по созданию образовательных медиапутешествий;
- совместно отработать методические подходы мастера по созданию образовательного медиапутешествия;
- разработать авторские модели образовательных медиапутешествий;
- стимулировать проявление творческой активности и рефлексию собственного профессионального мастерства участников мастер-класса по созданию образовательного медиапутешествия.

Оборудование: мультимедийный проектор, образовательные медиапутешествия «Необычные скульптуры города Могилева», «Могилев. Ратуша», учебная программа дошкольного образования, книги, энциклопедии, открытки, памятка по разработке медиапутешествий.

I этап - Презентация педагогического опыта педагогом-мастером

Педагог-мастер: Сегодня наш мастер-класс посвящен средству, разработка и использование которого поможет повысить интерес воспитанников к изучаемому материалу, облегчить процесс зрительного восприятия и запоминания материала при помощи ярких образов, обеспечить наглядность.

Для определения актуальности и цели мастер-класса прошу отметить в таблице в рабочем листе позиции, которые вам близки.

Содержание	Владею в совершенстве	Имею представление	Не знаю
Понятие «медиапутешествие», его отличительные особенности			
Классификация медиапутешествий			
Алгоритм создания медиапутешествия			
Возможности применения медиапутешествия в образовательном процессе			

1. *Погружение в проблему*. Педагог-мастер: Информатизация образования в Республике Беларусь, появление новых компьютерных средств обучения способствовала внедрению в образовательный процесс медиаресурсов.

Медиаресурсы – это учебные ресурсы, насыщенные мультимедийной (графической, аудио и видео) информацией, это электронные образовательные ресурсы нового поколения, отличающиеся интерактивностью. Понятие «медиапутешествия» как одного из медиаресурсов, структура, этапы и условия реализации рассматриваются в трудах Н.А. Барановой, А.С. Галченкова, А.В. Шарикова и др. Медиапутешествие – это виртуальное путешествие, основанное на различных видах данных (текстовое сообщение, звуковая и визуальная информация – графика, видео, анимация). Медиапутешествие может включать панорамные снимки, видеофайлы, аудиофайлы, карты, планы, ссылки, всплывающие окна, подсказки, текстовую информацию, различные спецэффекты. В образовании могут применяться образовательные и познавательные медиапутешествия. Образовательное медиапутешествие – это электронный продукт, который состоит из трех компонентов: справочно-информационного (видеоэкскурсия или мультимедиаэкскурсия, сопровождающаяся видеоизображением и аудиоинформацией), интерактивного (позволяющего зрителю управлять скоростью, формой подачи информации, углубляться в подробности или, наоборот, рассматривать отдельные моменты поверхностно) и контрольно-диагностического (позволяющего проверить уровень осмысления и усвоения информации). Образовательные медиапутешествия отличаются от виртуальных туров и экскурсий, часто предлагаемых в сети Интернет: возможностью просмотра без доступа к сети Интернет; обязательным наличием материала (заданий, тестов, опросников и т.п.), позволяющих оценить уровень понимания и усвоения материала. Познавательные медиапутешествия используются как дополнительный материал, позволяющий углубить знания по определенной теме, могут использоваться обучающимися и другими лицами для изучения вне учреждения образования.

Медиапутешествия бывают: заимствованные, авторские, переработанные; краеведческие, региональные, международные; кратковременные, длительные.

Они различаются: по содержанию (исторические, историко-революционные, военно-исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные); по объекту представления (памятные места, связанные с историческими событиями, развитием общества и государства; здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, крепости, мосты, башни, мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки; природные объекты; экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок; памятники археологии; памятники искусства).

При создании образовательного медиапутешествия необходимо учитывать: соответствие содержанию учебной программы дошкольного образования, возрастным особенностям, санитарно-гигиеническим нормам «Постановление Совета Министров Республики Беларусь 7 августа 2019 г. № 525 Об утверждении специфических санитарно-эпидемиологических требований».

Этапы подготовки медиапутешествий практически совпадают с этапами проектной деятельности: на подготовительном этапе, исходя из содержания учебной программы дошкольного образования, необходимо определить тему и цель медиапутешествия, затем объект (объекты), составить маршрут, собрать предварительную информацию об объекте, определить временные рамки и ведущих медиапутешествия (педагогический работник, воспитанник; голосовое, текстовое сопровождение), составить текст презентации объекта. На практическом этапе осуществляется сбор материалов, который может осуществляться как в рамках организации реальных экскурсий, так и в виртуальном режиме (на данном этапе существенную помощь оказывают Интернет-сайты, виртуальные архивы, электронные библиотеки, виртуальные карты, блоги и форумы, где можно найти фотографии, разнообразные коллекции электронных документов); производится анализ и обработка материалов; оформление медиапутешествия, либо съемка и монтажные работы по созданию медиапродукта. На заключительном этапе представляются результаты деятельности.

Медиапутешествия могут применяться как в специально организованной деятельности, так и в нерегламентированной деятельности воспитанников – в процессе организации дидактических игр, бесед, чтения литературных произведений. Грамотно применяя медиапутешествия, педагогические работники смогут разнообразить и обогатить образовательный процесс, сделать образовательную деятельность динамичной, информационной, интересной и главное – современной.

2. Педагог-мастер демонстрирует медиапутешествия (приложение 1), предлагая слушателям определить их вид в соответствии с классификацией (приложение 2) и предъявляемыми требованиями.

II этап – проведение имитационной игры

Педагог-мастер обучает слушателей методике создания медиапутешествия.

Педагог-мастер вместе со слушателями:

- определяют тему, цель, объект медиапутешествия исходя из задач учебной программы дошкольного образования.

Тема: Медиапутешествие «Могилев. Ратуша.»

Цель: формирование представлений у воспитанников старшего дошкольного возраста о достопримечательностях города Могилева.

Объект: Ратуша г. Могилева.

- определяют участников медиапутешествия (*воспитанники старших групп*), кто будет ведущий (*взрослый или ребенок*) и временные рамки медиапутешествия (*до 5 минут*).

- составляют маршрут и текст медиапутешествия

Текст медиапутешествия.

Приехать в Могилев и не увидеть Ратушу – не увидеть ничего. Сейчас ее высота достигает 47 метров и здесь находится музей истории Могилева.

Первая ратуша была построена из дерева и не раз сгорала.

Каменную ратушу строили долго. Но построили такую высокую башню, что она не выдержала своего веса и развалилась.

Новую башню, прочную башню поручили строить мастеру Игнату. Высота ее была 46 метров. Она была восьмигранная и пятиэтажная.

На ратуше установили часы.

За свою историю Ратуша была судом, тюрьмой, военной радиостанцией и даже пожарной каланчей.

Ратуша не раз ремонтировалась или перестраивалась.

Во время войны ратуша сильно пострадала.

Но горожане построили новую ратушу.

В ратуше есть удивительные башенные часы. На их циферблате записаны памятные события нашего города Могилева.

Четыре года назад появился новый житель, который находился на башне ратуши. Его зовут Могислав, или кто славит Могилев. Это бронзовый мальчик-трубач. Он играет свою мелодию три раза в день: в 12 часов дня, в восемь часов вечера и в ту минуту, когда садится солнце.

Мне нравится гулять возле Ратуши. Приходите и вы.

- подбирают контрольно-диагностические задания, позволяющие проверить усвоение детьми информации.

Викторина «Могилевская Ратуша»

Где находится Ратуша в городе Могилеве?

Чем была Ратуша раньше?

Что нанесено на циферблате башенных часов?

Как зовут мальчика-трубача?

Когда играет мальчик-трубач?

Что находится в Ратуше сейчас?

Почему Ратушу строили несколько раз?

Интерактивные игры:

«Угадай, что спряталось на картинке»

«Ответь правильно»

Кроссворд:

«Могилевская Ратуша»

Педагог-мастер демонстрирует слушателям медиапутешествие по Могилевской Ратуше (приложение 3).

III этап – моделирование

Педагог-мастер предлагает слушателям разделиться на 3-4 группы и по предложенному алгоритму (приложение 4) подготовить медиапутешествие по одной из достопримечательностей своего родного города.

После выполнения задания участники представляют текст разработанных медиапутешествий.

IV этап – рефлексия

Педагог-мастер возвращает слушателей к таблице, на основе которой они определяли актуальность темы мастер-класса. Слушатели определяют изменения в своих профессиональных компетенциях.

Содержание	Владею в совершенстве	Имею представление	Не знаю
Понятие «медиапутешествие», его отличительные особенности			
Классификация медиапутешествий			
Алгоритм создания медиапутешествия			
Возможности применения медиапутешествия в образовательном процессе			

Педагог-мастер подводит итог.

Список литературы:

1. Учебная программа дошкольного образования / Министерство образования Республики Беларусь. - Минск : Нац. институт образования, 2019. - 479 с.

2. Специфические санитарно-эпидемиологические требования к содержанию и эксплуатации учреждений образования, утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь 07.08.2019 г. № 525.

3. Обучающие медиа-ресурсы // CNews Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа :http://www.cnews.ru/reviews/free/national2007/articles/multimedia.shtml. – Дата доступа : 04.12.2018.

Севернева Людмила Владимировна

Приложение1

Образовательное медиапутешествие «Необычные скульптуры города Могилева»

Приложение 2

Памятка по разработке образовательных медиапутешествий

Классификация образовательных медиапутешествий:
- заимствованные, авторские, переработанные;
- локальные, региональные, международные;
- по содержанию:
- исторические,
- историко-революционные,
- военно-исторические,
- производственные,
- природоведческие,
- искусствоведческие,
- литературные,
- архитектурно-градостроительные
- кратковременные, многодневные;
- по объекту представления:
- памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа, развитием общества и государства.
- здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки;
- природные объекты - леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;
- экспозиции государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок;
- памятники археологии - городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.;
- памятники искусства - произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство.

Приложение 3

Образовательное медиапутешествие «Могилёв. Ратуша»

Приложение 4

Алгоритм создания образовательного медиапутешествия

1. Определите тему, цель, объект медиапутешествия (исходя из задач учебной программы дошкольного образования).
2. Определите участников медиапутешествия, ведущего и временные рамки медиапутешествия.
3. Составьте маршрут образовательного медиапутешествия.
4. Составьте текст презентации объекта.
5. Подберите контрольно-диагностические задания, позволяющие проверить усвоение детьми информации.
6. Осуществите монтажные работы.