

МАГІЛЁўСКИ АБЛАСНЫ
ВЫКАНАўЧЫ КАМІТЭТ



МОГИЛЕВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ГАЛОўНАЕ УПРАўЛЕННЕ
ПА АДУКАЦЫИ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ЗАГАД

ПРИКАЗ

25.03.2021 № 111

г.Магілёў

г.Могилев

Аб правядзенні абласных этапаў
конкурсаў рэспубліканскай акцыі
«Я гэты край Радзімаю заву»

У адпаведнасці з пісьмом Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь ад 17.03.2021 № 05-01-15/2134/дс з мэтай удасканалення дзейнасці ўстаноў адукацыі па грамадзянскім і патрыятычным выхаванні дзяцей і навучэнскай моладзі праз актыўнае ўключэнне іх ва ўсебаковае вывучэнне гісторыка-культурнай і прыроднай спадчыны малой радзімы ў 2021 годзе ЗАГАДВАЮ:

1. Зацвердзіць палажэнне аб правядзенні абласных этапаў конкурсаў рэспубліканскай акцыі «Я гэты край Радзімаю заву» (далей – Акцыя), склад аргкамітэта.

2. Дырэктару ДУДА «Абласны цэнтр творчасці» Іванову С.Б. арганізаваць і забяспечыць правядзенне акцыі ў адпаведнасці з палажэннем.

3. Начальнікам структурных падраздзяленняў гаррайвыканкамаў, якія ажыццяўляюць дзяржаўна-кіраўнічыя паўнамоцтвы ў сферы адукацыі, стварыць раённыя арганізацыйныя камітэты па правядзенні і забяспечыць правядзенне акцыі ў адпаведнасці з палажэннем.

4. Кіраўнікам устаноў адукацыі абласнога падпарадкавання забяспечыць удзел устаноў адукацыі ў акцыі ў адпаведнасці з палажэннем.

5. Кантроль за выкананнем загада ўскласці на намесніка начальніка галоўнага ўпраўлення па адукацыі аблвыканкама Кускову І.М.

Начальнік галоўнага ўпраўлення

А.Б. Заблоцкі

Намеснік начальніка
галоўнага ўпраўлення

І.М. Кускова

Намеснік начальніка аддзела

А.В. Клімянкова

Дырэктар ДУДА «Абласны цэнтр творчасці»

С.Б. Іванов

Стральцова 728069

ПАЛАЖЭННЕ

аб правядзенні абласных этапаў
конкурсаў рэспубліканскай акцыі
«Я гэты край Радзімаю заву»

1. Агульныя палажэнні

1.1. У адпаведнасці з планам работы Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь на 2021 год, загадам Міністра адукацыі Рэспублікі Беларусь ад 18 сакавіка 2019 года № 202 «Аб правядзенні рэспубліканскай акцыі «Я гэты край Радзімаю заву», з планам работы галоўнага ўпраўлення па адукацыі Магілёўскага аблвыканкама ў 2021 годзе ў рамках рэспубліканскай акцыі «Я гэты край Радзімаю заву» (далей – Акцыя) з мэтай удасканалення дзейнасці ўстаноў адукацыі па грамадзянскім і патрыятычным выхаванні дзяцей і навучэнскай моладзі праз актыўнае ўключэнне іх ва ўсебаковае вывучэнне гісторыка-культурнай і прыроднай спадчыны малой радзімы праводзяцца:

абласны этап рэспубліканскага конкурса этнаграфічных музеяў (экспазіцый);

абласны этап рэспубліканскага конкурса «Радзіму праслаўляем – разам гуляем»;

абласны этап рэспубліканскага конкурса юных экскурсаводаў музеяў устаноў адукацыі;

абласны этап рэспубліканскага конкурса «Лепшая метадычная распрацоўка музейнага занятку».

1.2. Арганізатарам правядзення абласных этапаў рэспубліканскіх конкурсаў Акцыі з'яўляецца галоўнае ўпраўленне па адукацыі Магілёўскага аблвыканкама. Арганізацыйнае і метадычнае забеспячэнне правядзення абласных этапаў рэспубліканскіх конкурсаў Акцыі ажыццяўляецца ДУДА «Абласны цэнтр творчасці».

1.3. Конкурсы праводзяцца ў чатыры этапы з вызначэннем пераможцаў і прызёраў:

першы этап (адборачны) – ва ўстановах адукацыі, у тым ліку ва ўстановах адукацыі абласнога падпарадкавання;

другі этап (адборачны) – раённы, у тым ліку для гарадоў, якія маюць раённае дзяленне; гарадскі;

трэці этап (адборачны) – абласны. На дадзеным этапе прымаюць удзел пераможцы і прызёры другога этапу;

чацвёрты (заклучны) – рэспубліканскі. На дадзеным этапе прымаюць удзел пераможцы і прызёры трэцяга этапу.

1.4. Для правядзення конкурсаў Акцыі на кожным этапе ствараюцца арганізацыйныя камітэты (далей – аргкамітэты).

Аргкамітэт кожнага этапу:

забяспечвае арганізацыйнае і метадычнае суправаджэнне конкурсаў Акцыі;

даводзіць інфармацыю аб конкурсах Акцыі да ведама ўстаноў адукацыі;

вызначае месца і канкрэтныя даты правядзення адпаведнага этапу конкурсаў Акцыі, якія прадугледжваюць вызначэнне пераможцаў і прызёраў;

ажыццяўляе персанальны падбор складу журы конкурсаў Акцыі і зацвярджае яго ва ўстаноўленым парадку;

аналізуе і абагульняе вынікі конкурсаў Акцыі;

асвятляе ход падрыхтоўкі, правядзення і вынікі конкурсаў Акцыі ў сродках масавай інфармацыі.

У склад аргкамітэтаў могуць уваходзіць прадстаўнікі зацікаўленых дзяржаўных органаў і арганізацый, грамадскіх аб'яднанняў, устаноў адукацыі, сродкаў масавай інфармацыі, прадстаўнікі органаў самакіравання ўстаноў адукацыі і інш.

1.5. Для падвядзення вынікаў конкурсаў Акцыі на кожным этапе аргкамітэтам ствараецца журы, якое:

праводзіць ацэнку конкурсных работ (у завочнай і вочнай (пры неабходнасці) формах);

вызначае пераможцаў і прызёраў адпаведных этапаў конкурсаў Акцыі;

прадстаўляе пратаколы па выніках конкурсаў Акцыі ў адпаведныя аргкамітэты.

1.6. Удзельнікі конкурсаў Акцыі – асобныя навучэнцы, калектывы навучэнцаў устаноў агульнай сярэдняй, прафесійна-тэхнічнай, сярэдняй спецыяльнай і вышэйшай адукацыі, дадатковай адукацыі дзяцей і моладзі ў дзвюх узроставых катэгорыях: да 14 гадоў (уключна), ад 15 гадоў і болей; педагогічныя работнікі (п. 2.4.).

2. Асаблівасці правядзення конкурсаў Акцыі.

2.1. Абласны этап рэспубліканскага конкурса этнаграфічных музеяў (экспазіцый) (далей – конкурс) праводзіцца з сакавіка па май 2021 года.

2.1.1. Асноўная мэта і задачы конкурса.

Конкурс праводзіцца з мэтай фарміравання ў навучэнскай моладзі грамадзянска-патрыятычных пачуццяў, духоўна-маральнай і эстэтычнай культуры.

Асноўнымі задачамі конкурса з'яўляюцца:

удасканаленне дзейнасці музеяў устаноў адукацыі па далучэнні навучэнцаў да даследавання гісторыка-культурнай спадчыны краю, вывучэння спецыфічных асаблівасцей этнічнай культуры і побыту малой радзімы;

фарміраванне каштоўнасных арыенціраў, гонару і павагі да гісторыі і культуры малой радзімы;

захаванне і папулярызацыя гісторыка-культурнай спадчыны малой радзімы сродкамі музейнай дзейнасці;

адраджэнне і перайманне традыцый рэгіянальнай культуры, выхаванне ў моладзі грамадзянскай адказнасці за будучыню гісторыка-культурнай спадчыны роднага краю;

пашырэнне і паглыбленне пазнавальных магчымасцей навучэнцаў;

актывізацыя супрацоўніцтва з музеямі, архівамі, бібліятэкамі, устаноўамі дадатковай адукацыі, фальклорнымі калектывамі.

выяўленне і заахвочванне лепшых этнаграфічных музеяў ва ўстановах адукацыі, папулярызацыя вопыту іх даследчай і культурна-асветніцкай дзейнасці.

Конкурс праводзіцца па дзвюх намінацыях.

2.1.2. Намінацыя «Лепшы этнаграфічны музей (экспазіцыя)».

У намінацыі прадстаўляецца справаздача аб выніках дзейнасці ва ўстановах адукацыі этнаграфічных музеяў за перыяд 2019–2020 гадоў у друкаваным выглядзе і на электронным носбіце, справаздачны матэрыял зацвярджаецца кіраўніком установы адукацыі.

Структура справаздачы:

характарыстыка музея (поўная назва ўстановы адукацыі, назва музея, пералік экспазіцый, дата адкрыцця (нумар загада), колькасць асноўнага, навукова-дапаможнага фондаў, тэхнічная характарыстыка памяшкання (экспазіцыйна-выставачная плошча, плошча фондасховішча);

арганізацыя дзейнасці музея (кіраўнік музея, савет музея, наяўнасць дакументаў: канцэпцыі развіцця музея, палажэння аб музеі ўстановы адукацыі, пашпарта музея, плана работы музея);

пошукава-даследчая дзейнасць музея (арганізацыя пошукава-даследчай работы, мерапрыемствы, якія накіраваны на працэс выяўлення і збору прадметаў музейнага значэння, колькасць выяўленых прадметаў музейнага значэння (за апошнія два гады), крыніцы пошукава-даследчай работы);

фондавая дзейнасць музея (камплектаванне фондаў, уліковая дакументацыя, электронныя каталогі і інш.);

экспазіцыйная дзейнасць музея (стварэнне і папаўненне экспазіцый, выставачная дзейнасць);

экскурсійная дзейнасць музея (колькасць падрыхтаваных экскурсаводаў і праведзеных экскурсій за 2019–2020 гады, формы экскурсійнай дзейнасці);

грамадска-карысная дзейнасць музея (арганізацыя і правядзенне грамадска-карысных спраў (з дадаткам матэрыялаў, якія пацвярджаюць гэту дзейнасць);

адукацыйная дзейнасць музея (прэзентацыі, семінары, канферэнцыі і іншыя мерапрыемствы, якія праводзіліся на базе музея, узаемадзеянне з дзяржаўнымі ўстановамі, грамадскімі арганізацыямі, іншымі музеямі ўстаноў адукацыі і культуры; папулярызацыя дзейнасці музея (інтэрнэт, СМІ і г.д.), удзел у рэспубліканскіх і міжнародных праектах, конкурсах, акцыях і г.д.), стварэнне промапрадукцыі па выніках дзейнасці музея.

Асноўныя крытэрыі ацэнкі конкурсных работ:

адпаведнасць вышэйадзначаным патрабаванням да справаздачы;

сістэмнасць, лагічнасць падачы матэрыялу;

адукацыйна-асветніцкая значнасць дзейнасці музея;

выкарыстанне інавацыйных, інтэрактыўных форм у рабоце музея;

паказчыкі эфектыўнасці і выніковасці дзейнасці па кірунках работы музея;

папулярызацыя дзейнасці музея (наяўнасць пастаянна аднаўляемай інфармацыі на сайце, публікацый у СМІ, промапрадукцыі і інш.).

Пры падвядзенні вынікаў намінацыі справаздачны матэрыял музея і экспазіцыі музея ацэньваюцца асобна.

2.1.3. Намінацыя «У аб'ектыве – музейная старонка».

У намінацыі прадстаўляюцца інфармацыйна-рэкламнае выданне і (або) відэаролік аб музеі.

2.1.3.1. Інфармацыйна-рэкламнае выданне аб музеі (даведнік, каталог, брашура, флаер, праспект і інш.) можа змяшчаць: апісанне экспазіцый музея, найбольш каштоўных прадметаў музея, фотаздымкі, даведачныя звесткі (адрас, сайт, тэлефон, час работы) і інш. На конкурс прадстаўляецца спасылка на распрацаваны прадукт, які размешчаны на сайце ўстановы адукацыі (раздзел «Музей»).

Крытэрыі ацэнкі інфармацыйна-рэкламнага выдання:

змястоўнасць, мэтазгоднасць змешчанай інфармацыі, яе разнастайнасць;

якасць ілюстрацыйнага матэрыялу, дызайн выдання;

арыгінальнасць ідэі і аўтарскі падыход да стварэння конкурснага матэрыялу;

кампазіцыйнае (размяшчэнне і суадносіны ілюстрацыйнага матэрыялу і тэксту, выразнасць кампазіцыі) і каляровае рашэнні.

2.1.3.2. Відэаролік аб музеі павінен адлюстроўваць асноўны рэсурс (сутнасць) музея і яго ўнікальнасць, можа мець галасавое і музычнае суправаджэнне, анімацыю і інш. Жанр відэароліка (прома-ролік, рэпартаж, інтэрв'ю, хроніка, кліп і інш.) вызначаецца ўдзельнікамі самастойна. Відэаролік прадстаўляецца на конкурс на электронным носбіце, а таксама размяшчаецца на сайце ўстанова адукацыі ў раздзеле «Музей».

Дапускаецца выкарыстанне прымантажы і здымцы відэафільма спецыяльных праграм і інструментаў. Тэхнічныя параметры відэароліка: фармат – avi, mpg, wmv. Працягласць відэароліка – да 7 хвілін.

Крытэрыі ацэнкі відэароліка:

раскрыццё тэмы і інфарматыўнасць;

сістэмнасць, лагічнасць падачы матэрыялу;

якасць падрыхтоўкі матэрыялу (выразны гук, выкарыстанне візуальных эфектаў);

рэжысёрскае рашэнне (ідэя, задума, творчая арыгінальнасць).

Пры падвядзенні вынікаў намінацыі інфармацыйна-рэкламнае выданне і відэаролік ацэньваюцца асобна.

2.1.4. Конкурсныя матэрыялы пераможцаў і прызёраў раённых, гарадскіх этапаў, а таксама пратаколы пасяджэння журы з указаннем колькаснага аналізу ўдзельнікаў рэгіянальных этапаў конкурса дасылаюцца на абласны этап да 30 красавіка 2021 года на адрас: 212022, г. Магілёў, пр-т Міру, 17а (адрас краязнаўства і пошукавай работы ДУДА «Абласны цэнтр творчасці»). Тэлефон для даведак: 80222 206217, e-mail: mogilev.octk@tut.by.

2.2. Рэспубліканскі конкурс «Радзіму праслаўляем – разам гуляем» (далей – конкурс) праводзіцца сумесна з рэдакцыяй газеты «Пераходны ўзрост» з сакавіка па верасень 2021 года.

2.2.1. Асноўныя мэты і задачы конкурсу:

фарміраванне ў навучэнскай моладзі духоўных каштоўнасцей праз далучэнне падлеткаў да вывучэння культурных традыцый продкаў на прыкладзе сваёй сям'і, умацаванне сувязі паміж пакаленнямі і пачуцця аднавання беларускага народа;

выяўленне і заахвочванне літаратурнай дзейнасцю юных журналістаў – актыўных удзельнікаў конкурсу.

2.2.2. У конкурсе прымаюць удзел навучэнцы ўстаноў адукацыі ва ўзроставай катэгорыі 12 – 16 гадоў.

2.2.3. Навучэнцамі ўстаноў адукацыі прадстаўляюцца на конкурс індывідуальныя творчыя работы інфармацыйна-публіцыстычных жанраў, якія распавядаюць пра культурныя традыцыі беларусаў – формы баўлення вольнага часу моладзі на аснове мясцовай спадчыны: пра ўзоры ўжывання гульнявой народнай традыцыі ў сучасным жыцці; пра ўдзел моладзі ў адраджэнні цікавых абрадаў, гульняў, ігрышчаў; пра тэматычныя вечарыны і мерапрыемствы, якія згуртоўваюць маладое і старэйшае пакаленні і робяць рэкрэацыю карыснай.

2.2.4. Конкурсныя работы (тэкст – да 3 000 знакаў (паўтары старонкі фармата А4), пажадана з фотадакументальным суправаджэннем) прадстаўляюцца ў электронным выглядзе, маюць тытульную старонку (з пазначэннем вобласці, раёна/горада, установы адукацыі, назвы працы), інфармацыю пра аўтара работы (прозвішча, імя, імя па бацьку, клас/група) і пра кіраўніка (прозвішча, імя, імя па бацьку, пасада), а таксама нумары кантактных тэлефонаў.

2.2.5. Конкурс праводзіцца ў адзін этап (рэспубліканскі) у два туры: папярэдні і выніковы. На папярэднім – рэдакцыя разглядае дасланыя матэрыялы для вызначэння іх годнасці да публікацыі. Лепшыя творчыя работы друкуюцца (пры неабходнасці – у рэдагаваным выглядзе) на старонках газеты і выстаўляюцца на абмеркаванне чытачоў. Іх аўтары становяцца фіналістамі конкурсу і адзначаюцца граматамі газеты «Пераходны ўзрост». Па выніках абмеркавання чытачоў вызначаецца ўладальнік спецыяльнай узнагароды рэдакцыі газеты «Пераходны ўзрост». Інфармацыя пра фіналістаў размяшчаецца на «старонцы славы» газеты «Пераходны ўзрост».

На выніковым – рэспубліканскае журы, разгледзеўшы работы фіналістаў, вызначае пераможцаў і прызёраў.

2.2.6. Конкурсныя матэрыялы дасылаюцца да 30 верасня 2021 года ў рэдакцыю газеты «Пераходны ўзрост» на e-mail: p_vozrast@tut.by альбо на адрас: 220013, г. Мінск, пр. Незалежнасці, 77. Тэлефон/факс: 8017 2150513.

2.3. Абласны этап рэспубліканскага конкурсу юных экскурсаводаў музеяў устаноў адукацыі праводзіцца з сакавіка па кастрычнік 2021 года.

2.3.1. Асноўныя мэты і задачы конкурсу

Конкурс праводзіцца з мэтай фарміравання ў моладзі грамадзянска-патрыятычных пачуццяў сродкамі экскурсійнай і музейнай дзейнасці.

Асноўнымі задачамі конкурсу з'яўляюцца:

папулярызацыя дзейнасці музеяў устаноў адукацыі рознымі формамі экскурсійнай работы;

захаванне і папулярызацыя гісторыка-культурнай і прыроднай спадчыны малой радзімы;

выхаванне ў моладзі грамадзянскай адказнасці за будучыню гісторыка-культурнай і прыроднай спадчыны роднага краю;

выяўленне і заахвочванне лепшых юных экскурсаводаў музеяў устаноў адукацыі;

развіццё творчых здольнасцей, садзейнічанне прафесійнаму самавызначэнню, набывццё камунікатыўных навыкаў праз далучэнне да сучасных форм экскурсійнай дзейнасці.

Конкурс праводзіцца па дзвюх намінацыях.

2.3.2. Намінацыя «Музейная мазаіка».

Стварэнне і прэзентацыя міні-экспазіцыі, прадметы якой звязаны з тэматыкай экспазіцыі музея, маюць «асабістую гісторыю» (выкарыстанне да 7 прадметаў). Удзельнікі конкурсу адвольна выбіраюць тэму экскурсіі з выкарыстаннем абраных прадметаў музея ўстановы адукацыі, якія раскрываюць вызначаную тэму. Падчас экскурсіі па міні-экспазіцыі могуць выкарыстоўвацца розныя мастацкія сродкі эмацыйнага ўздзеяння на прысутных (касцюмы, музыкальнае суправаджэнне і інш.).

Экскурсія доўжыцца 10 хвілін.

На конкурс прадстаўляецца творчы матэрыял, які змяшчае тэкставы варыянт экскурсіі з вызначанай тэмай у друкаваным выглядзе і на электронным носьбіце. Структура афармлення экскурсіі: тытульная старонка (з указаннем поўнай назвы ўстановы адукацыі, назвы конкурснага матэрыялу, прозвішча, імя, узросту аўтара работы, прозвішча, імя, імя па бацьку (без скарачэнняў), пасады і кантактнага нумара кіраўніка работы), змест, асноўная частка (матэрыял экскурсіі, апісанне абраных прадметаў музея з тлумачэннямі і ілюстрацыямі, цікавымі фактамі), заключэнне.

Асноўныя крытэрыі ацэнкі конкурсных работ намінацыі:

раскрыццё вызначанай тэмы;

змястоўнасць, інфармацыйная напоўненасць;

валоданне матэрыялам, культура мовы;

арыгінальнасць, эмацыйнасць, артыстызм;

уменне адказаць на дадатковыя пытанні, якія тычацца абранай тэмы экскурсіі.

2.3.3. Намінацыя «Гісторыя аднаго экспаната».

Удзельнікамі конкурса выбіраецца адзін музейны прадмет з музея ўстановы адукацыі, які быў знойдзены не раней 2019 года, і ствараецца экскурсійнае прадстаўленне гэтага прадмета да 7 хвілін.

Удзельнікам конкурса неабходна ў форме займальнай экскурсіі расказаць пра гісторыю знаходкі прадмета музея, яго асаблівасці і значнасці для музея ўстановы адукацыі. Форма падачы матэрыялу адвольная, могуць выкарыстоўвацца розныя тэхнічныя і мастацкія сродкі.

На конкурс дасылаецца творчы матэрыял, які змяшчае тэкставы варыянт экскурсійнага прадстаўлення ў друкаваным выглядзе і на электронным носьбіце. Структура афармлення экскурсіі: тытульная старонка (з указаннем поўнай назвы ўстановы адукацыі, назвы конкурснага матэрыялу, прозвішча, імя, узросту аўтара работы, прозвішча, імя, імя па бацьку (без скарачэнняў), пасады і кантактнага нумара кіраўніка работы), асноўная частка (апісанне музейнага прадмета з тлумачэннямі і ілюстрацыямі, гісторыя знаходкі гэтага прадмета), заключэнне (значнасць абранага прадмета для музея).

Асноўныя крытэрыі ацэнкі экскурсійнага прадстаўлення:
змястоўнасць і глыбіня валодання інфармацыяй аб музейным прадмеце;
займальнасць;
творчыя здольнасці ўдзельніка конкурса, крэатыўнасць, артыстызм;
выкарыстанне розных мастацкіх і тэхнічных сродкаў пры падачы матэрыялу.

2.3.4. На абласным этапе конкурса разглядаюцца тэкставыя варыянты экскурсій пераможцаў і прызёраў раённых і гарадскіх этапаў конкурсу.

Рэспубліканскі этап конкурсу праводзіцца ў два туры: адборачны і заключны. На адборачным туры разглядаюцца тэкставыя варыянты экскурсій пераможцаў і прызёраў абласнога этапу конкурса, а на заключным – аўтары работ, якія былі адабраны па выніках першага тура, прадставяць свае работы на форуме, які адбудзецца ў лістападзе 2021 года.

2.3.5. Конкурсныя матэрыялы пераможцаў і прызёраў раённых і гарадскіх этапаў, а таксама пратаколы пасяджэння журы з указаннем колькаснага аналізу ўдзельнікаў рэгіянальных этапаў конкурса дасылаюцца на абласны этап да 24 верасня 2021 года на адрас: 212022, г.Магілёў, пр-т Міру, 17а (адзел краязнаўства і пошукавай работы ДУДА «Абласны цэнтр творчасці»). Тэлефон для даведак: 80222 206217, e-mail: mogilev.octk@tut.by.

2.4. Абласны этап рэспубліканскага конкурса «Лепшая метадычная распрацоўка музейнага занятку» (далей – конкурс) праводзіцца з сакавіка па кастрычнік 2021 года.

2.4.1. Асноўная мэта і задачы конкурса

Конкурс праводзіцца з мэтай павышэння эфектыўнасці дзейнасці музеяў устаноў адукацыі, удасканалення прафесійнай кампетэнцыі кіраўнікоў музеяў, іх педагогічнага і метадычнага майстэрства.

Асноўнымі задачамі конкурса з'яўляюцца:

пошук новых падыходаў у выхаванні падростаючага пакалення сродкамі музейнай педагогікі;

выкарыстанне музейна-адукацыйнага асяроддзя як рэсурсу культурнага і творчага развіцця навучэнцаў, грамадзянска-патрыятычнага выхавання падрастаючага пакалення;

выяўленне інавацыйных метадык кіраўнікоў школьных музеяў і распаўсюджванне вопыту іх работы;

папулярызацыя дзейнасці музеяў устаноў адукацыі як прасторы адукацыі і выхавання.

2.4.2. У конкурсе прымаюць удзел педагагічныя работнікі, у тым ліку кіраўнікі музеяў.

Конкурс праводзіцца па намінацыях: «Творчыя знаходкі ў музеі», «Музейная гульня».

2.4.3. Намінацыя «Творчыя знаходкі ў музеі».

У намінацыі ўдзельнікі конкурса распрацоўваюць музейны занятак з выкарыстаннем нетрадыцыйных форм работы ў музеі: тэатральныя пастаноўкі, майстар-класы, віртуальныя экскурсіі па музеі; экскурсіі-рэканструкцыі, аўтарскія экскурсіі з элементамі персанальных гісторый, творчыя наглядныя праекты (лэпбукі) з выкарыстаннем фондаў музея ўстановы адукацыі і г.д.

Распрацоўка музейнага занятку ўключае:

тытульную старонку (з указаннем поўнай назвы ўстановы адукацыі, назвы і формы музейнага занятку, прозвішча, імя, імя па бацьку (без скарачэнняў), пасады і кантактнага нумара аўтара работы);

уводзіны (актуальнасць, навізна, мэта, задачы, абсталяванне, аўдыторыя і яе ўзрост);

асноўную частку (раскрыццё зместу тэмы работы з улікам узроставай катэгорыі ўдзельнікаў; падрабязнае апісанне этапаў рэалізацыі абранай творчай знаходкі);

заклучэнне (рэфлексія, дадатковыя рэкамендацыі па рэалізацыі і правядзенні музейнага занятку).

Асноўныя крытэрыі ацэнкі конкурсных матэрыялаў:

актуальнасць і практычная значнасць;

арыгінальнасць (навізна ідэі распрацоўкі), аўтарскі падыход;

пазнавальны аспект;

магчымасць укаранення распрацоўкі музейнага занятку ў адукацыйны працэс.

2.4.4. Намінацыя «Музейная гульня».

У намінацыі ўдзельнікі конкурса распрацоўваюць музейную гульню: музейнае лато, музейныя «пазлы», квэст, гульня-рэканструкцыя, інтэрактыўная гульня і інш.

Музейная гульня павінна распрацоўвацца з выкарыстаннем фондаў музея ўстановы адукацыі.

Музейная гульня (дыдактычная, навучальная, развіваючая) можа быць распрацавана ўдзельнікамі ў папяровым (гульнявыя матэрыялы з апісаннем сцэнарыя гульні) або ў электронным выглядзе (камп'ютарная гульня).

Дадаткова прадстаўляецца апісанне гульні, якое змяшчае:

уводзіны (актуальнасць тэмы, мэты і задачы);

асноўную частку (апісанне гульні: гульнявая задумка, дзеянні ў ходзе гульні, пазнавальная частка, дыдактычныя матэрыялы, абсталяванне, сістэма ацэньвання (пры неабходнасці);

заклучэнне (рэфлексія, дадатковыя рэкамендацыі па правядзенні гульні).

Камп'ютарная гульня можа быць напісана з дапамогай любога даступнага праграмнага забеспячэння і павінна быць прыдатная для прагляду на персанальным камп'ютары з аперацыйнай сістэмай Windows 7, 10.

Асноўныя крытэрыі ацэнкі конкурсных матэрыялаў:

актуальнасць і практычная значнасць;

арыгінальнасць (навізна ідэі распрацоўкі);

наяўнасць інструкцыі з апісаннем правілаў гульні, яе камплектацыі;

тэхналагічнасць (даступныя правілы гульні);

наяўнасць развіваючых функцый гульні, пазнавальны аспект;

магчымасць укаранення распрацоўкі гульні ў адукацыйны працэс.

2.4.5. Конкурсныя матэрыялы пераможцаў і прызёраў раённых і гарадскіх этапаў, а таксама пратаколы пасяджэння журы з указаннем колькаснага аналізу ўдзельнікаў рэгіянальных этапаў конкурса дасылаюцца на абласны этап да 1 кастрычніка 2021 года на адрас: 212022, г. Магілёў, пр-т Міру, 17а (адрзел краязнаўства і пошукавай работы ДУДА «Абласны цэнтр творчасці»). Тэлефон для даведак: 80222 206217, e-mail: mogilev.octk@tut.by.

3. Конкурсныя работы павінны абавязкова мець тытульную старонку з пазначэннем поўнай назвы ўстановы адукацыі (без скарачэнняў), раёна, вобласці, назвы конкурсу і тэмы, інфармацыі аб аўтару работы (прозвішча, імя, імя па бацьку, клас/аб'яднанне па інтарэсах/група навучання) і аб кіраўніку/кіраўніках (прозвішча, імя, імя па бацьку (без скарачэнняў), пасада), а таксама нумары кантактных тэлефонаў.

4. Падвядзенне вынікаў конкурсаў Акцыі.

Пераможцы і прызёры конкурсаў Акцыі вызначаюцца ў кожнай намінацыі і ўзраставай катэгорыі згодна з парадкам правядзення адпаведнага конкурсу.

Пры падвядзенні вынікаў конкурсаў Акцыі пры роўнай колькасці балаў на падставе рашэння журы можа ўсталёўвацца адпаведная колькасць прызавых месцаў (першае, другое, трэцяе).

Пераможцы і прызёры абласнога этапу конкурсаў Акцыі ўзнагароджваюцца дыпламамі I, II, III ступені галоўнага ўпраўлення па адукацыі (п. 2.1., 2.3., 2.4.), граматамі газеты «Пераходны ўзрост» (п. 2.2.).

5. Фінансаванне конкурсаў Акцыі ажыццяўляецца на першым, другім этапах – ва ўстаноўленым парадку за кошт сродкаў мясцовага бюджэту, якія выдзяляюцца на цэнтралізаваныя мерапрыемствы ў галіне адукацыі, і іншых крыніц, не забароненых заканадаўствам.

Фінансаванне расходаў на арганізацыю, правядзенне і ўзнагароджванне пераможцаў абласных этапаў Акцыі ажыццяўляецца за кошт сродкаў абласнога бюджэту, па раздзелу «Іншыя пытанні ў галіне адукацыі», параграф «Цэнтралізаваныя выдаткі і мерапрыемствы» і іншых крыніц, не забароненых заканадаўствам, і уключаюць у сябе: аплату дыпламаў і набыццё канцылярскіх прыладаў.

Камандзіровачныя выдаткі педагогічным работнікам і праезд удзельнікаў мерапрыемстваў заключнага этапу адпаведнага конкурсу Акцыі ажыццяўляецца за кошт накіроўваючай арганізацыі.

ЗАЦВЕРДЖАНА
Загад галоўнага ўпраўлення
па адукацыі аблвыканкама
ад 25.03.2021 № 111

Склад арганізацыйнага камітэта
акцыі «Я гэты край Радзімаю
заву»

Кускова Ірына Міхайлаўна	намеснік начальніка галоўнага ўпраўлення па адукацыі Магілёўскага аблвыканкама, старшыня
Іваноў Сяргей Барысавіч	дырэктар ДУДА «Абласны цэнтр творчасці», намеснік старшыні
Клімянкова Алена Валер'еўна	намеснік начальніка аддзела выхаваўчай работы і аховы дзяцінства галоўнага ўпраўлення па адукацыі Магілёўскага аблвыканкама
Стральцова Наталля Мікалаеўна	намеснік дырэктара па турысцка-краязнаўчай работе ДУДА «Абласны цэнтр творчасці»
Іваненка Вольга Уладзіміраўна	загадчык аддзела краязнаўства і пошукавай работы ДУДА «Абласны цэнтр творчасці»
Зубовіч Вольга Аляксандраўна	метадыст аддзела краязнаўства і пошукавай работы ДУДА «Абласны цэнтр творчасці»
Сідаровіч Вольга Уладзіміраўна	метадыст аддзела краязнаўства і пошукавай работы ДУДА «Абласны цэнтр творчасці»